

Peter Sachs Collopy
**Infolding the Self: System and Narcissism
from Video Therapy to Video Art.**

In the art world, the best known medication on the psychological effects of video is Rosalind Krauss' 1976 essay "Video: The Aesthetics of Narcissism," in which Krauss argued that "video's real medium is a psychological situation" in which artists engaged not with the material apparatus of video but with their own selves as mediated by it. To practice art in the medium of video was thus "to withdraw attention from an external object—an Other—and invest it in the Self." Citing Sigmund Freud and Jacques Lacan, Krauss noted that this "is the specific condition of narcissism."

Krauss was far from alone, though, in her efforts to understand the relationship between video and the self. In addition to the artists who inspired her analyses, dozens of psychotherapists, many of them psychoanalytically inclined, used video recording in the 1960s and 1970s. In contrast to Krauss' analysis, many clinicians concluded that the experience of watching oneself was not schizogenic but therapeutic, capable of drawing patients out of themselves into the world and communities around them. Their therapy had moral faults too, but it was more often the fault of making patients see themselves from the perspectives of their therapists, "as others see us," in a phrase from poet Robert Burns which video therapists often quoted—the opposite of fostering narcissism.

In the late 1960s, both video art and psychotherapy became cybernetic practices for many of their participants, drawing the two worlds even closer together. The discourses of art, media theory, and psychotherapy interacted around the boundary objects of video technology and mediated self-observation. This paper traces these interactions and puts into conversation competing theories of the relationship between video and the self, with particular attention not only to Krauss, but also to psychotherapists including Lawrence Kubie, Albert Schefflen, Gregory Bateson, and Victor Gostia, and artists including Paul Ryan and Frank Gillette.

CV

Peter Sachs Collopy is a historian of science, technology, and media. He is University Archivist at Caltech and a managing editor of the History of Anthropology Newsletter. Peter's scholarship concerns how politics and religion have shaped the methods of biology, cybernetics, and the human sciences, particularly in the context of the history of video technology. His publications include "Video Synthesizers: From Analog Computing to Digital Art," in the IEEE Annals of the History of Computing.

50 Years of Video
Vom Portapak zu Instagram
13.11.2018 Dienstag/Tuesday 17.30 Uhr

SYMPOSIUM

Martha Buskirk

Broadcast Yourself:
Online Video and the Consumer as Producer

YouTube's utopian promise to replace corporate and governmental control of the airwaves with direct access to an ever-growing community of users has dramatically transformed the experience of video – with hundreds of hours of content uploaded every minute, and over a billion users engaging in an increasingly complex interplay of consumption and production. And even though YouTube's dominant market position makes it a natural focal-point, it is only one of many options for viewing and sharing video-based material.

The creation of an experiential field saturated with moving images has been greatly facilitated by decentralized distribution channels, widespread access to mobile viewing and recording technology, along with readily available editing software. Humor, how-to, personal narrative, marketing, cultural critique, and political activism are all part of a continuum ranging from banal to extreme, where users easily morph into producers, and where the posting and recirculating of both found and original imagery are all tightly intertwined. Linked to this ubiquity is a widespread breakdown of distinctions, including video/film, amateur/professional, original/remix, public/private, commercial/non-commercial, and, perhaps most importantly, consumer/producer.

CV

Martha Buskirk is Professor of art history and criticism at Montserrat College of Art. She is author of *Creative Enterprise: Contemporary Art between Museum and Marketplace* (Continuum/Bloomsbury, 2012) and *The Contingent Object of Contemporary Art* (MIT Press, 2003), and she is co-editor of *The Duchamp Effect* (with Mignon Nixon, MIT Press, 1996) and *The Destruction of Tilted Arc: Documents* (with Clara Weyergraf-Serra, MIT Press, 1990). Her current research examines the interplay between artistic authorship and legal definitions of intellectual property.

50 Years of Video
Vom Portapak zu Instagram
13.11.2018 Dienstag/Tuesday 19.00 Uhr

SYMPOSIUM

Kristoffer Gansing

Lecture Performance:

Blockbuster Video – Tracing the Afterlives of a Medium

Magnetic tape was once “Das Magische Band” (Ferdinand Khittl, 1960) – prophesied as the future of data storage and reaching its peak in the public consciousness with audio Compact Cassettes and home video. After the relative demise of these media (there is no Vinyl revival for VHS beyond specialized communities), they have left the magical worlds of both high-tech and mass-consumption. Aided by video sequences of varying origin, format and hardware, this presentation performs a form of “Disappearing Act” for Video. It offers a consideration of how in the Post-digital era, this dead (or undead) medium is vanishing from sight without really being gone. Today video as a medium has literally taken over from film as the main medium for any kind of audiovisual transmission but at the same time it's not a medium that is any longer physically tangible to its producers and consumers. Instead it has been transformed into a digital-computational assemblage of codes and codecs, guided by algorithms and distributed through Internet based torrent services or cloud platforms. In this lecture-performance, Kristoffer Gansing will elaborate on this through a kind of video-ethnography of the hyperlocal and mostly invisible media culture of “found” VHS tapes and DVD's in a specific working- and middle class neighborhood in Berlin. If the myriad uses of magnetic tape once provided a premonition of the world of big data, and of networked media, this presentation will focus on its current status as “small data” and traces the afterlives of media existing outside of electronically mediated distribution systems.

CV

Kristoffer Gansing has been the artistic director of the transmediale festival since 2012. As a curator and researcher he is interested in the intersections of media, art, and activism. He is co-founder of the festival The Art of the Overhead (2005) and from 2007-2010 was an editorial board member of the artist-run channel tv-tv in Copenhagen. From 2001-11 he taught the theory and practice of new media at the K3 School of Arts and Communication at Malmö University. In 2013 he completed his PhD thesis, entitled “Transversal Media Practices, a study dealing with media archaeology, art, and technological development”.

Phillip Müller

Das Dilemma der Beteiligung? Reizökonomien zwischen Ästhetik und Ethik bei Amateurvideos im Kontext aufmerksamkeitsverbrecherischer Gewalt

Technische Gewaltbilder von Aufmerksamkeitsverbrechen tilgen und erfordern Abstand. Sobald Bilder und Videos im Hybridraum von sozialen Netzwerken und massenmedialer Berichterstattung eingesetzt werden, erscheinen sie oft als sachgerecht und erhalten einen hohen Wahrheitswert. Insbesondere affizierende Amateurvideos und deren spezifische Ästhetik können mediale Realität und Lebenswirklichkeit eng aneinander führen, sodass eine Bildkritik, die immer auch eine Form der Betrachter- bzw. Selbstkritik inkludiert, notwendig wird, um Distanzierungsoptionen anzuzeigen.

Im Vortrag werden verschiedene Distanzierungsangebote in Form eines visuellen Entzugs durch redaktionelle, postproduktive Eingriffe (Schwarzblende, Verpixelung, Cut) bei einem Amateurvideo von 2015 untersucht, das einen Polizistenmord auf offener Straße zeigt. Die Möglichkeiten der Bearbeitung in Online-Nachrichten werden ins Verhältnis zu den Print-Erzeugnissen (am Folgetag) gesetzt, in denen dem postproduktiv Herausgeschnittenen wieder zur Sichtbarkeit verholfen wurde. So entspinnt sich eine hoch effektvolle und sehr komplexe Wirkungsdynamik zwischen Amateurvideo und Videostill, Online- und Printpresse, die neben einer ästhetischen Analyse ebenso eine ethische Debatte des Zeigens und Nicht-Zeigens von Gewaltvideos erforderlich macht.

CV

Phillip Müller, gelernter Buchhändler, studierte Kunstgeschichte und Germanistik in Heidelberg und Hamburg. 2017 schloss er sein Masterstudium mit einer Arbeit über Selbstinszenierungsstrategien einer aufmerksamkeitsverbrecherischen Gruppierung ab. Momentan arbeitet er bei der Forschungsstelle Naturbilder in Hamburg an seiner Dissertation zur Wirklichkeitstransformation und -produktion bei Gewaltbildern in der aktuellen Berichterstattung und ausgewählten Positionen aus der zeitgenössischen Kunst.

Marc Ries

Videothorie und die Politik der Sinne. Dziga Vertov, Siegfried Kracauer, Maurizio Lazzarato, Steven Shaviro.

Zum einen frage ich, wie sich ein bestimmtes Denken einem Bild annähert, es in seinem ontologischen Status begreift, ohne dass dieses Bild, seine Technik bereits existiert. Das Denken ist pures Begehren, Wunsch, eine politisch-ästhetische Imagination. Dziga Vertov imaginierte ein von der menschlichen Wahrnehmung ebenso wie von der trägen Mechanik der Kamera befreites Bild, ein Bild, das den "fehlerlosen Funktionsweisen der Elektrizität" folgt und die "Erforschung des Chaos visueller Erscheinungen" betreibt. Sein Ziel ist klar: "vom sich herumwälzenden Bürger über die Poesie der Maschinen zum vollendeten elektrischen Menschen". Erst ein digitaler Vitalismus wird "Kinoglaz" zur Erscheinung bringen. Auch Siegfried Kracauers material-ästhetische Suche nach den "Affinitäten" des filmischen Bildes zur sichtbaren Welt – der Affinität zur ungestellten Wirklichkeit, zum Zufälligen, zum Kontinuum physischer Existenz, zum Unbestimmbaren – eröffnet Korrespondenzen zu einer Praxis des Filmens, die sich allererst in der Gegenwart mit den okkasionellen Videokameras der Mobiltelefone zu einer Kulturtechnik verdichtet: "Es" filmt.

Die andere Frage geht von aktueller Videopraxis aus, die ein neues Denken anleitet bzw. das Denken erhellt im Nachvollzug von Gegenwart: Welche Eigenheiten des Videobildes sind es, die die Ausbildung einer politisch-ästhetischen Theorie provozieren? Maurizio Lazzarato konzentriert sich auf die im Video verwirklichten Zeitsynthesen: Die "Deterritorialisierung der Bildströme (es gibt nichts als Wellen), des Bildschirms" lässt die Videotechnik in eine postfordistische Qualität kristallisieren, sie wird erkennbar als Konversion der "beliebigen Zeit" in eine "kreative Zeit", die wiederum dem Kreativitätsdispositiv der Gegenwart zuspield. Ähnliches versucht Steven Shaviro in der Dechiffrierung bestimmter Ausdrucksformen der Popkultur. Grace Jones' Clip "Corporate Cannibal" liest Shaviro als Manual des Neoliberalismus: "Jone's elektronische Modulationen verfolgen die Umwandlungen des Kapitals und schmiegen sich an dessen Logik an; sie drücken das Wesen der Hedgefonds ebenso ab, wie das der Wechselkursmanipulationen..." Der "post-filmische Affekt" dieser Videos ist also Teil - und nicht bloß Repräsentation - allumfassender ökonomischer Hegemonie, wer ihn zu denken versucht, denkt zugleich das Neue Kapital.

CV

Marc Ries, Promotion 1995 am Institut für Philosophie der Universität Wien. Forschung und Publikationen in den Bereichen Medien, Kultur, Kunst. Seit 2010 Professor für Theorie der Medien und Soziologie an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach. 2009-2010 Konzeption und Co-Kurator der Ausstellung talk.talk. Das Interview als ästhetische Praxis (Leipzig, Graz, Salzburg). Letzte Publikation: Expanded Senses. Neue Sinnlichkeit und Sinnesarbeit in der Spätmoderne, D/E, Bielefeld 2015; On Desire, D/E, Bielefeld 2017, beide herausgegeben mit Bernd Kracke.

Barbara Büscher

Verschränken, Schichten, Transformieren: Raum/Zeit-Konstellationen zwischen Video und Theater/Performance

Performance ist Aufführung und Präsentation von Bewegung, Handeln, Aktion und sie ist Ausführung von Handlungsanweisungen und in Technik implementierten Gebrauchsweisen. In diesem Sinne verschränkt Video-Theater die Bewegungsformen von Mensch und Apparatur und präsentiert sie als solche. Nicht abgeschlossene Werke bilden das Zentrum, sondern Prozesse, die die Möglichkeiten der (digitalen) Bewegtbild-Technik vor-führen. Verschränkt werden können Narrative, die in verschiedenen künstlerischen Kontexten (Film, visuelle Kunst, Theater) fundiert sind - im Kontrast, als Gegensatz oder als Erweiterung, Kommentar und Überschreitung von etablierten Standards. Und: verschränkt werden fiktionale Bild-Räume und physisch-reale Räume, indem das Agieren im Stadtraum (Blast Theory) oder in einem geschlossenen Innenraum durch Übertragung (Bert Neumann) andernorts sichtbar gemacht wird. Diese Verschränkungen können als Schichten unterschiedlicher Erlebnisräume erfahren werden. Wenn Aufführungen mit Aufzeichnungen operieren (Rimini Protokoll 'Situation Rooms'), können sie unterschiedliche Zeiten und historische Phasen gleichzeitig und simultan erschließen (optisch und akustisch, getrennt oder parallel).

In jedem Fall spielt das Aufzeichnen und Wiedergeben als Teil der Bildproduktion eine zentrale Rolle und damit auch die Transformation einer Situation vom Vorführen (dem Ephemeren) ins (temporär gezeigte, aber gespeicherte) Bewegtbild. Diese Aspekte möchte ich an einigen Beispielen skizzieren, z.B. an Arbeiten von Joan Jonas, Studio Azzurro, Blast Theory, Katie Mitchell, Bert Neumann/Frank Castorf.

CV

Barbara Büscher ist Professorin für Medientheorie und -geschichte/Intermedialität an der Hochschule für Musik und Theater Leipzig im Bereich Dramaturgie. Seit 2016 leitet sie gemeinsam mit Prof. Dr. Annette Menting (HTWK Leipzig) das von der DFG geförderte transdisziplinäre Forschungsprojekt "Architektur und Raum für die Aufführungskünste". Sie ist Mitherausgeberin des Online-Magazins MAPmedia - archive - performance (www.performap.de). Zuletzt erschien der gemeinsam mit Franz Anton Cramer herausgegebene Band "Fluid Access. Archiving Performance-Based Arts" (Hildesheim 2017).

Stefan Panhans / Kathrin Busch
FREEROAM. Video-Lecture

Frei schweifend zwischen Gegenwartsaffizierung, künstlerischer Abweichung und surrealer Überformung nehmen sich die Videoarbeiten von Stefan Panhans Alltagsphänomenen an. Dabei sind die Videos nicht nur theoretisch informiert, sondern sie fungieren selbst als theoretische Akteure für ein Denken im Ästhetischen, das sich inmitten von Wort und Bild, Körper und Bewegung, Dingen und Milieus verortet. In der Zusammenarbeit mit Kathrin Busch ergeben sich daraus andere Formen von Video-Theorie, in der die Theorie nicht über die Kunst reflektiert, sondern videologisch in und mit ihr denkt.

Ausgangsmaterial des gemeinsamen Vortrags sind die beiden neuesten Arbeiten von Panhans. In „Freeroam À Rebours, Mod#1.1“ (2016) sind Bugs und Glitches im Computerspiel „Grand Theft Auto“ Ausgangspunkt für eine Reinszenierung von stotternden Bewegungen. Zwischen Videoclip und Performance-Video oszillierend werden im Film absurde Fehlerszenarien reenactet, die unter anderem dann entstehen, wenn die Spieler beim Steuern ihrer Figuren zögern oder die jeweilige Spielsituation nicht perfekt beherrschen. Kann man Computerspielen eine Ideologie der Einübung von Fertigkeiten, Effizienz und Optimierung ablesen, werden den Spielfiguren in dem Video Ästhetiken des Scheiterns und eine Choreographie des Zauderns abgeschaut, die insbesondere im Rahmen aktueller philosophischer Theorien von Passivität und Unvermögen aufschlussreich sind.

In der zweiteiligen Mini-Serie „HOSTEL #1.1 – Please Be Careful Out There, Lisa Marie“, und „HOSTEL #1.2 – Stay Tuned“ (2018), einem Genremix aus fiktiver Doku-Soap und Gameshow, bildet ein ausgebuchtes und überfülltes Hotelzimmer das Setting. Bestimmt von zunehmendem Alltagsrassismus, Celebrity-Kultur, Rollenklischees, postkolonialer Diversitätsproblematik und der Übermacht des Ökonomischen berichten fünf flexible Kulturarbeiter*innen unterschiedlicher Herkunft, Apples Personal Assistant 'Sir' sowie mehrere Computerspielavatare von ihren Erfahrungen und Träumen. Wie in einer gemeinschaftlichen gymnastischen Anstrengung versuchen sie ihre Müdigkeit zu überwinden, verschaffen sich Gehör und schließen dabei auch neue theoretische Allianzen auf.

CV

Kathrin Busch ist seit 2010 Professorin an der Universität der Künste, Berlin. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in der französischen Gegenwartsphilosophie, der Ästhetik und Theorie künstlerischen Wissens. Ausgewählte Veröffentlichungen: (Hg.), *Anderes Wissen*, München 2016; *P – Passivität*, Hamburg 2012, *Theorien der Passivität*, München 2013 (hrsg. mit H. Draxler); *Bildtheorien aus Frankreich*, München 2011 (hrsg. mit I. Därmann); *A Portrait of the Artist as a Researcher* (2007) (hrsg. mit Dieter Lesage).

Stefan Panhans ist Künstler, lebt in Hamburg, Berlin und anderswo. Er arbeitet hauptsächlich mit Video und Fotografie, aber auch mit Text, Collage und Zeichnung. Als eine Form künstlerischer Forschung unternehmen seine aktuellen Arbeiten eine Art mentale Archäologie der zeitgenössischen Medien und des Selbst unter den Bedingungen eines ‚neuen Geistes des Kapitalismus‘ und seiner Hypermediatisierung. 2017 veröffentlichte er seinen ersten Roman; aktuell entsteht die neue Videoarbeit als Mini-Serie.

Tilman Baumgärtel

Archivieren an der Schwelle zum Digitalen: Van Gogh TV and „Piazza Virtuale” at documenta 8 (von der DFG gefördert)

Das Medienprojekt „Piazza Virtuale” war ein wegweisendes Experiment in einem Feld, das heute als „Soziale Medien” bekannt ist – kurz bevor das Internet vom akademischen Netzwerk zum sich entwickelnden Massenmedium wurde. Als das Künstlerkollektiv „Van Gogh TV” 1992 während der 100 Tage der documenta dieses mutige Unterfangen durchführte, mussten sie mit den Technologien arbeiten, die ihnen zu dieser Zeit zur Verfügung standen, um Brechts Hoffnung auf ein Medium umzusetzen, bei dem die Konsumenten zu Produzenten von Medieninhalten würden: Fernsehen, Telefon, Fax und Mailboxen.

„Piazza Virtuale” gehört bis dato nicht zum Kanon der Telekommunikations-Kunstprojekte, da bisher nur wenig Material über das Projekt zugänglich war. Seit April arbeiten nun ein Forschungsprojekt der Hochschule Mainz und der Universität Bonn – finanziert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) – daran, den Nachlass von „Piazza Virtuale” aufzuarbeiten und zugänglich zu machen. Dabei werden alle Mitschnitte der Fernseh- und Satelliten-Übertragungen und die gesamte Korrespondenz der Projektgruppe ausgewertet und durch ausführliche Interviews mit zahlreichen Beteiligten ergänzt, um zu verstehen, in welcher Weise „Piazza Virtuale” die Netzkultur der Gegenwart vorweggenommen hat.

CV

Tilman Baumgärtel ist Professor für Medientheorie an der Hochschule Mainz. Zuvor hat er unter anderem an der University of the Philippines in Manila (2005 – 2009) und an der Royal University of Phnom Penh (2009 – 2012) gelehrt. Er hat elf Bücher über Medienkultur geschrieben oder herausgegeben, unter anderem über Netzkunst, Computerspielen, Harun Farocki und die Geschichte und Ästhetik von Loops. Er lebt in Berlin.

Renate Buschmann / Jessica Nitsche

Video Visionen. Die Medienkunstagentur 235 Media
(von der Gerda Henkel Stiftung gefördert)

Die Medienkunstagentur 235 Media hatte seit ihren Anfängen in den frühen 1980er Jahren entscheidenden Einfluss auf die nationale und internationale Entwicklung und Verbreitung der neu entstehenden Kunstsparte Video- und Medienkunst. Diese formierte sich außerhalb des etablierten Kunstbetriebs und auf der Basis von Medienutopien und auch in enger Verbindung zur Musikkultur der 1970er und 1980er Jahre. Sie hat seit ihren Anfängen zahlreiche bis in die Gegenwart wirkmächtige Innovationen hervorgebracht, sowohl im Hinblick auf die Kunstproduktion wie auch auf Präsentations-, Vermittlungs- und Verbreitungsformen. Diese werden innerhalb der Publikation VIDEO VISIONEN, die 2019 erscheint, erstmalig umfassend aufgearbeitet. Der Vortrag bietet Einblick in die Forschungsergebnisse und die Publikation. Das Forschungsprojekt wurde von der Gerda Henkel Stiftung gefördert.

CV

Renate Buschmann ist seit 2008 Direktorin der Video- und Medienkunst-Stiftung imai. Nach einer Ausbildung zur Tischlerin studierte sie Kunstgeschichte und Archäologie und promovierte in Kunstgeschichte an der Universität zu Köln. Sie war Juniorkuratorin an der Kunsthalle Düsseldorf, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Kunstakademie Münster und arbeitete als freiberufliche Kuratorin insbesondere zu Ausstellungsgeschichte, Performancekunst und Fotografie. In ihren zwei aktuellen Forschungsprojekten beschäftigt sie sich mit der Geschichte des deutschen Videokunstvertriebs und mit der Entwicklung einer digitalen Plattform für das Videokunstarchiv der Stiftung imai.

Jessica Nitsche (Dr. phil.) ist Kunst- und Medienwissenschaftlerin und vertritt derzeit die Professur für Medientheorie und Medienkultur an der Universität Paderborn. Zuvor arbeitete sie als Postdoc-Stipendiatin der Gerda Henkel Stiftung in der Stiftung imai und erforschte im dortigen Archiv die Geschichte der Medienkunstagentur 235 Media in ihren kunst- und medienwissenschaftlichen Kontexten. Ihre aktuellen Forschungsschwerpunkte sind Medien- und Videokunst, das Dokumentarische (Diskursanalyse, Erscheinungsformen, Hybridisierungen) und Konstellationen von Medien, Kunst und Politik.